



NUEVO COLEGIO DEL PRADO

Licencia de funcionamiento Res. No. 305 de dic. De 1994 y

Res. No. 00819 de 17 de abril de 2007

BITÁCORA# 10 DE ESPAÑOL



EFQM

Recognised for Excellence
3 Star - 2017

USO CRÍTICO DE LAS REDES SOCIALES APROXIMACIÓN AL ROMATICISMO



8 de junio

Comenzamos una nueva semana de aprendizajes e interacciones que nos permitirán conocer más y mejor todo lo que nos rodea. En este día de encuentro virtual realizaremos nuestro último conversatorio sobre las redes sociales; seguramente el mencionado será un tema que seguirá generando muchas reacciones en nuestros futuros inmediatos. A continuación, un artículo que retroalimentaremos en la clase sincrónica sobre el pasado, presente y futuro incierto de éstas.

Pasado y presente de las redes sociales

Actualmente vivimos en una sociedad totalmente dependiente de las redes sociales. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí?



En la **segunda década del siglo XXI**, el nacimiento y desarrollo de estos medios ha sufrido un **crecimiento estratosférico**, convirtiéndose en **parte fundamental** y cotidiana de nuestras vidas. Lo habitual es que **la mayoría de los internautas**

cuenten con más de un perfil social. Sin embargo, no solamente los usuarios individuales acaparan la red, sino que las grandes empresas han sabido **valerse de su uso para promocionarse** e interconectar con sus clientes. También los grandes **líderes políticos** han sucumbido a su poder. En nuestra mente todavía resuena la mítica frase '*Yes we can*', que **encumbró a la presidencia de los EEUU a Obama**. El presidente creó perfiles en todas las **redes sociales**, convirtiéndose en pionero a la hora de usar este tipo de campañas para llegar al electorado, motivo por el cual el *Washington Post* llegó a nombrarlo '**el Rey de las redes**'. La victoria de **Donald Trump** en las elecciones también **tuvo como elemento clave las redes sociales**, pero de una forma distinta...

Aunque el término 'red social' nos pueda parecer algo relativamente nuevo, lo cierto es que, ya **en los años 90 podemos encontrar el origen** de los gigantes **Facebook** o **Instagram**. Para conocer más sobre su genealogía, hay que remontarse hasta el año **1994**, en el que nace *Geocities*, considerado uno de sus principales predecesores. Consistía en un **alojamiento gratuito para páginas web** que representaba una ciudad en la que existían diferentes barrios. El usuario tenía que elegir uno en función de la temática de su **web**, y no podía superar los 5 MB de tamaño. Fue comprada por *Yahoo!*, por **casi 4000 millones de dólares**, una decisión que resultó impopular y desencadenó que fuese cerrada una década después.

En **1995** Randy Conrads crea *Classmates*, con la finalidad de que los usuarios **puedan encontrar a excompañeros de colegio, instituto o universidad**. Dos años después, nace la red *SixDegrees*, que permitía crear un perfil social y una lista de amigos, características muy similares al concepto que tenemos actualmente de **red social**. Fue llamada así por la **teoría de los seis grados de separación**, que se basaba en un cuento llamado '*Chains*' publicado en **1929**. El término fue popularizado por el sociólogo **Duncan Watts**. Según esta teoría una persona, independientemente del lugar del planeta en el que viva, está conectada a otra, a través de una red de conocidos que **no superan los 5 intermediarios**.

Con el cambio de milenio, el auge de la **web 2.0** provoca un cambio de tornas, en el que **los usuarios dejan de ser meros sujetos pasivos** y se convierten en los protagonistas, debido en gran parte al despegue de las redes sociales y de los **blogs** donde **las personas son creadoras de contenido**.

La primera gran revolución de las redes sociales llega en **2003** con la creación de *MySpace*, una red social que ya permitía crear un perfil completo con áreas como: **información acerca de ti, tus gustos e intereses, y tus preferencias a la hora de conocer gente**, así como la posibilidad de compartir **fotos** y música. Aunque sigue funcionando, ha quedado **relegada por el auge de otras redes mucho más potentes**.

En **2003** surge *LinkedIn*, concebida como una **red de negocios profesional**. En la actualidad cuenta con más de **500 millones de usuarios** en todo el mundo. En **2004**, en pleno boom del *Messenger* de Microsoft, un jovencísimo **Mark Zuckerberg** funda *Facebook*, suponiendo un antes y un después en la historia de las redes sociales. La premisa era muy sencilla, **interactuar con 'amigos' compartiendo tus sucesos cotidianos** a través de fotos en la que podías etiquetarlos o de mensajes en el muro. Su verdadero éxito llegaría con la **adaptación de la red a diferentes idiomas**, consiguiendo llegar a todas partes del mundo. A día de hoy el tándem perteneciente a **Zuckerberg** y formado por *Facebook*, **WhatsApp**, *Messenger* e *Instagram* parece ya insuperable.

A día de hoy el tándem perteneciente a Zuckerberg y formado por Facebook, WhatsApp, Messenger e Instagram parece ya insuperable.

A partir de ese momento, y demostrado el éxito de las redes sociales, se lleva a cabo una importante **segmentación en función de su temática**. En 2005 nace **Youtube**, como una plataforma para compartir vídeos. En 2006 ve la luz **Twitter**, una red de **microblogging** que resultó prominente en sucesos que quedarán ya para la historia, como el **triunfo de la Primavera Árabe**. En 2009 las redes destinadas a la publicación de fotografías como **Pinterest** se convierten en el nuevo boom.

En plena era de las redes sociales, el **triunfo está en reinventarse**. *Instagram* incorporó la novedad del 'Instagram Stories' y ya son más de **300 millones** las personas que suben a diario sus 'historias'. *Facebook*, por su parte, ha decidido dar un golpe sobre la mesa y perseguir a las **cuentas de noticias falsas**.

El éxito de las redes sociales parece ya imparable y el actual enigma reside en **saber qué nos deparará el futuro**. Esperemos que no acabe por parecerse a un episodio de '**Black Mirror**', sobre todo teniendo en cuenta la firme incursión de la **realidad aumentada** en nuestras vidas...

Tomado de: <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/pasado-y-presente-de-las-redes-sociales-711496244493>



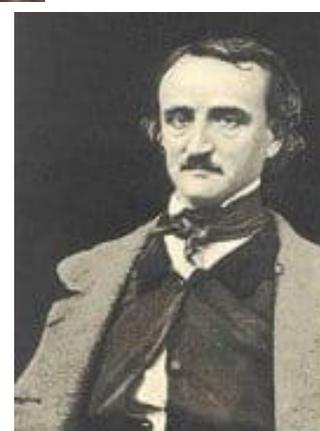
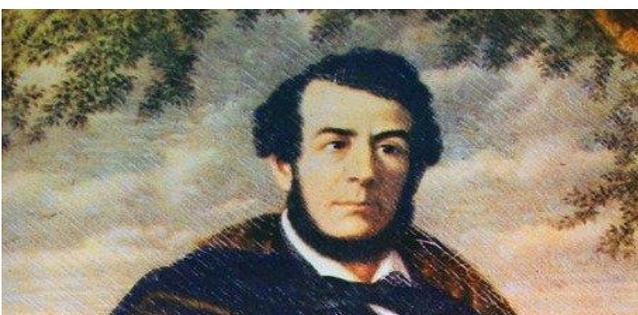
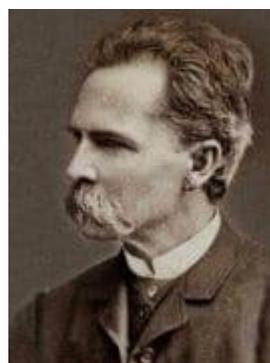
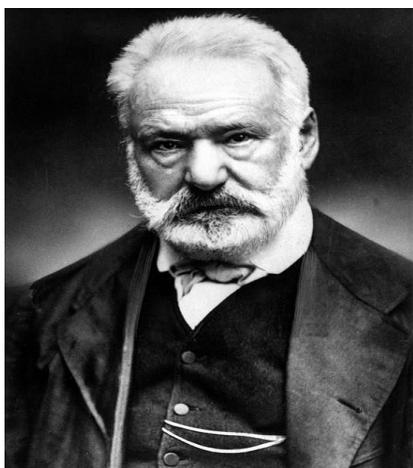
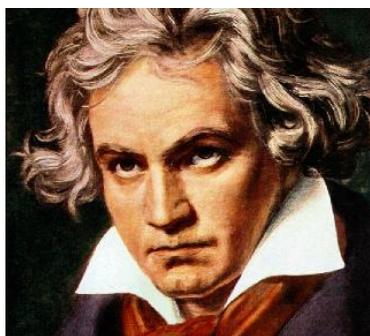
9

Y



10 DE JUNIO

NOS APROXIMAMOS AL ROMANTICISMO



En estos días nos aproximaremos a uno de los movimientos artísticos más influyentes en los últimos siglos y en nuestra actualidad. Estamos hablando del Romanticismo, entramos en el siglo XIX; dejando atrás el Neoclasicismo con sus estrictas condiciones impuestas a los artistas al servicio de los ideales de la Ilustración, y nos adentramos en unos mundos individuales, en los que primará la voluntad del artista como su única orden. Para este encuentro sincrónico verás los videos anexados a continuación y recopilarás toda la información relevante en torno a este movimiento artístico para ser socializada.

<https://www.youtube.com/watch?v=nthEUEaaDWM&t=60s>

<https://www.youtube.com/watch?v=ll16g3vcFsc&t=1825s>



11 de junio.

EL ROMANTICISMO

En esta clase virtual estaremos analizando algunas pinturas y obras del romanticismo europeo. Y para comenzar observarás críticamente las siguientes obras pictóricas. ¿Por qué crees que son consideradas románticas?





12 de junio.

A partir de este día retomaremos el plan lector; pero en esta ocasión aprovecharemos la coyuntura para leer digitalmente la que figura como una de las obras épitomes del Romanticismo latinoamericano. En la última semana previa a las vacaciones de mitad de año se estarán dando las directrices para su lectura. En el blog se colocará el descargable.